

» [Kreativ Testberichte, Tipps & Tricks]



Seite 8-9 UV-Druck neu definiert Die neuen Roland Drucker bei Hexis Swiss

Hexis Swiss hat neue High-End UV-Direktdrucksysteme und das Einstiegsgerät der VersaStudio Serie im Angebot – mit Geräten für Direktdruck bis 20 cm Höhe und Rotationsdruck. Zudem gibt es ein neues DTF Gerät für Textiltransfer.



Seite 12-13 TG-Repro: Die geniale Lösung, um auch mit Mikro-Aufträgen Geld zu verdienen

Die Problemstellung ist bekannt: Kleine Copyshop-Aufträge unter 10 Franken sind eigentlich ein Verlustgeschäft, speziell wenn durch persönliche Bedienung Personalaufwand nötig wird. Genau hier setzt das Kiosk System von TG-Soft mit der lokalen Insellösung TG-Repro an. Kreativ hat sich die Lösung bei Copy-Blitz St.Gallen live im Einsatz angeschaut.



Seite 14 Weltweit erste Installation des B2-Einzelblatt-Inkjetdrucksystems Ricoh Pro Z75

Die Online-Druckerei «Realisaprint.com» aus Frankreich setzt auf neueste Technologien, um ihre Märkte im Commercial Printing auszubauen und hat sich die weltweit erste Post-Beta-Installation der Ricoh Pro Z75 ins Haus geholt.



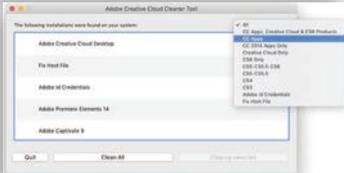
Seite 22-25 Kreativ-Insiderbericht KI in der Mediengestaltung – Stilpakete in Adobe InDesign

Mit einem unscheinbaren Feature namens «Stilpakete» schickt sich Adobe an, das Formatieren von Dokumenten zu revolutionieren. Schluss mit der lästigen, zeitraubenden Kleinarbeit. Hier kommt die KI ins Spiel!



Seite 30-31 Foto-Tipps: Magie der Goldenen Stunde

Die letzte Stunde vor Sonnenuntergang und die erste Stunde nach Sonnenaufgang, als Goldene Stunde bekannt, bieten eine faszinierende Kulisse für Fotos. Die rasche Veränderung von Schatten und Farbnuancen während dieser Tageszeit verleiht ihr eine besondere Magie. Doch um sie abzulichten, braucht es Know-how und sorgfältige Vorbereitung. Raffaele Cabras Keller hat seine Erfahrungen in fünf Tipps zusammengefasst.



Seite 34-35 Tipps & Tricks: Troubleshooting leicht(er) gemacht mittels Adobe Creative Cloud Cleaner Tool

Leider hält sich Adobe Creative Cloud nicht eigenständig auf dem aktuellen Stand. Denn gelegentlich – ob unter macOS oder Windows – läuft man auch mit CC-Anwendungen sprichwörtlich gegen die Wand... Und dann?

» [Kreativ Praxis Berichte]



Seite 14 Neue starkhaftende LFP-Folie mit Luftkanalstruktur bei Hexis

Hexis Swiss erweitert sein Folienangebot um eine weitere starkhaftende LFP-Folie, die HXR280WG2 mit Luftkanalstruktur. Die Druckfolie eignet sich für niederenergetische Untergründe und andere schwierigen Untergründe im Innen- und Aussenbereich.



Seite 19 Umweltbewusster Textil-Transferdruck

Mimaki zeigt «TRAPIS» sein Textil-Transferdrucksystem für Pigmenttinte. Diese Technologie spart fast 90% Abwasser im Vergleich zu herkömmlichen Verfahren.



Seite 32 Neue UV-härtende wässrige Inkjet-Tinte

Eine neue Inkjet-Tinte von Fujifilm mit proprietärer AQUAFUZE-Technologie kombiniert die Eigenschaften wässriger und UV-härtender Tinten. Aus dieser Kombination entstehen ganz neue Möglichkeiten für den Inkjet-Grossformatdruck.



Seite 34 Die intelligente Fabrik: Innovation für Druck- und Verpackung

HP liefert innovative Lösungen für die digitale Transformation. Innovationen wie die HP IndiGo V12 sind wichtige Komponenten zur Realisierung «der intelligenten Fabrik».

» [Kreativ Service]

Seite 36 Kreativ-Marktplatz & Bezugsquellenverzeichnis

» Hier finden Sie alle Produkte & Lieferanten für den Kreativ-Profi...!

Seite 38 Termine: Messe- & Veranstaltungskalender

Impressum

«kreativ» – www.kreativ-journal.com
Schweizer Fachzeitschrift für Kreativ-Profis

Vermerk zum Inhalt / «Gender-Problem»

Man kann Probleme machen, wo eigentlich keine sind, wie z.B. übertriebene Genderisierung. Um nicht unnötig Platz für Wörter wie z.B. "Gestalter:innen" aufzuwenden, sei es hier gesagt: Männliche Bezeichnungen gelten sinngemäss auch für die weiblichen und eine Mehrzahl von Personen. Ich hoffe, dass unsere Leserinnen und Leser damit leben können und keine Beleidigung darin sehen. (P.R., Chefredaktor)

Redaktionelles Profil:

Kreativ ist die führende Werbetechnik/Digitaldruck-Fachzeitschrift in der Schweiz und vermittelt Profi-Wissen in Werbetechnik, Digitaldruck, Digital Imaging & Content Creation

Swiss made: Kreativ wird seit Beginn vollumfänglich in der Schweiz produziert – Layout, Satz und Druck.

Herausgeber:

pr-kreativ gmbh, Industrie Im Hölderli
Seenerstrasse 143, CH 8405 Winterthur

Nächste Ausgabe: Mai/Juni 2024

Jahres-Abonnement:

Schweiz: CHF 90.– (zzgl. 2,6%MwSt)
2-Jahresabo: CHF 170.– (zzgl. 2,6%MwSt)
Ausland (Europa): CHF 120.– (pro Jahr)

Redaktions- und Insertionsschluss:

Redaktion: 17.5.2024 / Anzeigen: 14.5.2024

Format: 297 x 230 mm

Anschrift:

Verlag «KREATIV»
Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur
Telefon +41 (0)52 233 03 43
Telefax +41 (0)52 233 03 53
E-Mail: redaktion@kreativ-journal.com
Internet: www.kreativ-journal.com

Chefredaktion: Patrick Rutschmann

Redaktionsassistent: Kim Schnurrenberger

Redaktionelle Beiträge: Patrick Rutschmann, Raffaele Cabras Keller, Anna Kobylinska, Filipe Martins, u.a.

Anzeigenverkauf: Patrick Rutschmann

Druckvorstufe/Verlag: PR-Kreativ GmbH

Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur
Tel. 052 233 03 43, www.pr-kreativ.ch

Druck: gndruck AG

Kasernenstr. 4, CH-8184 Bachenbülach
Tel. 044 860 61 40

*Mediadaten 2024 als PDF-Download unter:

<https://kreativ-journal.com/Mediadaten.php>

VWP ist Fördermitglied des VWP und offizieller Werbetechnik-Print-Mediapartner der EXPO 4.0, FESPA, WEPROSIS. Beiträge in Form von Manuskripten, Fotos und Illustrationen usw. werden von der Redaktion gerne entgegengenommen. Die Zustimmung zum Abdruck und zur Vervielfältigung wird vorausgesetzt. Gleichzeitig versichert der Verfasser, dass die Einsendungen frei von Rechten Dritter sind und nicht bereits an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten wurden. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen wird nicht gehaftet. Das Urheberrecht für angenommene und veröffentlichte Manuskripte liegt ausschliesslich beim Verlag KREATIV. Der Name «kreativ» und alle enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck sowie Vervielfältigungen aller Art oder sonstige Verwertung von Text- und Bildmaterial aus Publikationen des Verlags nur mit schriftlicher Einwilligung der Redaktion. Namentlich gekennzeichnete Fremdbeiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Eine Haftung für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz sorgfältiger Prüfung nicht übernehmen. Die Veröffentlichungen in der gedruckten Ausgabe des Kreativ-Fachmagazin erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benützt. Es gilt die Tariffdokumentation 25.12 vom Dez. 2023 Gerichtsstand: Winterthur/ZH, Schweiz