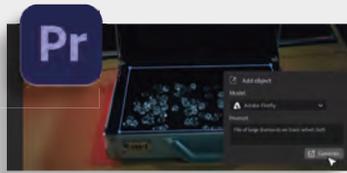


» [Kreativ Testberichte, Tipps & Tricks]



Seite 8 Vorschau: neue KI-Features in Adobe Premiere Pro
 Adobe hat KI-Features für die Videobearbeitungssoftware Premiere Pro angekündigt. Mit diesen soll den Kreativ-Profis zahlreiche Arbeiten und Schwierigkeiten beim Bearbeiten von Filmmaterial abgenommen werden. Kreativ Chefredaktor Patrick Rutschmann hat die Programm-Vorschau unter die Lupe genommen und zeigt was man mit Adobe Firefly anstellen kann.



Seite 10 Flexi Complete – neue Werbetechnik Software
 SAI hat die Markteinführung von Flexi Complete angekündigt, einer umfassenden und vollständig aktualisierten Version seiner bekannten Werbetechnik-Software Flexi.



Seite 18 Luminar Neo Bildbearbeitung mit neuen Funktionen und neuem Logo und Benutzeroberfläche
 Skylum, der Anbieter KI-basierter Bildbearbeitungssoftware, hat ein umfangreiches Update 1.19.1 für Luminar Neo verfügbar gemacht. Ab diesem stehen eine Reihe von innovativen Features zur Verfügung. Ausserdem erhielt das Bildbearbeitungsprogramm ein neues Logo und erscheint in neuem Design.



Seite 20 Illustrator Workshop: Mal eben mit KI
 Generative KI stösst bei vielen Kreativprofis auf eine Mischung aus Interesse und Besorgnis. Ein unscheinbares KI-Feature in Illustrator erhebt ausnahmsweise keine Ansprüche an die Weltherrschaft. Mit generativer Neufärbung in können Medienschaffende komplizierte Vektorgrafiken mit Hilfe von KI-gesteuerten Textaufforderungen mal eben umfärben.



Seite 24 Skylum Luminar für iPad
 Skylum, Anbieter von KI-basierter Bildbearbeitungssoftware hat seine erste iPad App veröffentlicht. Mit interaktiven Bedienelementen und speziellen Sounds bietet die innovative App ein neuartiges Bearbeitungserlebnis, inspiriert von der Faszination der analogen Fotografie.



Seite 34 Tipps & Tricks: Hilfe bei Fehlern mit Creative Cloud
 Anwender der Adobe Creative Cloud unter Windows berichten, dass sie beim Versuch eine Creative Cloud-App zu installieren, auf Fehlermeldungen mit den Codes 42 und/oder 72 stossen... was tun? Un auf dem Mac kommt es schon mal vor, dass der Adobe Content Synchronizer (Core Sync) die Neueinrichtung der Software behindert, wenn sie schon mal installiert war... was nun?

Seite 39 Illustrator Workshop: Mal eben mit KI
 Traditionelle Farbbearbeitungsfunktionen in Illustrator bieten präzise Kontrolle über jedes Detail, jedoch kaum Möglichkeiten zur schnellen Erkundung von Stilrichtungen und Stimmungsvariationen. Generative KI – konkret eine Funktion namens «Generative Neufärbung» – soll Abhilfe schaffen.

» [Kreativ News und Praxis Berichte]

Drupa-Rückblick: das gab es in Düsseldorf zu entdecken

Kreativ zeigt einige Produkte, die auf der drupa 2024 präsentiert wurden: Beispielsweise das neue Portfolio von LIYU, oder SC-V1000 und SC-F1000 – zwei neue Epson Drucker für die Werbetechnik, HPs Latex-Portfolio, Ricoh erhält PaceSetter Award, swissQprint feiert drei Jahre Neon und unterstützt mit PrintFactory ein neues RIP; Agfa hat seine Maschinen umbenannt und präsentierte neue Druck-Biester als Weltpremiere auf der drupa, Drucklösungen von EFI u.v.m.

AI-Act: was bedeutet das KI-Gesetz der EU?

Das erste Gesetz für KI der EU ist absegnet. Es bestimmt die Spielregeln und soll Sicherheit im Umgang mit KI bieten. Der AI-Act gibt Herstellern von KI-Anwendungen bis zu drei Jahren Zeit, sich den neuen Regeln anzupassen. Wer KI in sensiblen Bereichen einsetzen will, muss die KI-Daten und ihre Qualität streng kontrollieren und Transparenz schaffen.

Barras Enseignes: swissQprint Drucker überzeugt mit Langlebigkeit Umwelt: Canon Kameras und Objektive im Korallenzucht-Labor

» [Kreativ Service]

Seite 36 **Kreativ-Marktplatz & Bezugsquellenverzeichnis**

» **Hier finden Sie alle Produkte & Lieferanten für den Kreativ-Profi...!**

Seite 38 **Termine: Messe- & Veranstaltungskalender**

Impressum

«kreativ» – www.kreativ-journal.com
 Schweizer Fachzeitschrift für Kreativ-Profis

Vermerk zum Inhalt / «Gender-Problem»

Man kann Probleme machen, wo eigentlich keine sind. Dazu gehört meiner Meinung nach, die übertriebene Genderisierung. Um nicht unnötig viel Platz für z.B. "Gestalter:innen" zu verschwenden, sagen wir dies an dieser Stelle: Die männlichen Formen gelten sinngemäss auch für die weiblichen und eine Mehrzahl von Personen.

Redaktionelles Profil:

Kreativ ist die führende Werbetechnik/Digitaldruck-Fachzeitschrift in der Schweiz und vermittelt Profi-Wissen in Werbetechnik, Digitaldruck, Imaging & Content Creation

Swiss made: Kreativ wird seit Beginn vollumfänglich in der Schweiz produziert – Layout, Satz und Druck.

Herausgeber:

pr-kreativ gmbh, Industrie Im Hölderli
 Seenerstrasse 143, CH 8405 Winterthur

Nächste Ausgabe: Herbst 2024

Jahres-Abonnement:

Schweiz: CHF 90.– (zzgl. 2,5%MwSt)
 2-Jahresabo: CHF 150.– (zzgl. 2,5%MwSt)
 Ausland (Europa): Euro 110.– (für 1 Jahr)

Redaktions- und Insertionsschluss:

Redaktion: 17.7.2024 / Anzeigen: 15.8.2024

Format: 297 x 230 mm

Anschrift:

Verlag «KREATIV»
 Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur
 Telefon ++41 (0)52 233 03 43
 Telefax ++41 (0)52 233 03 53
 E-Mail: redaktion@kreativ-journal.com
 Internet: www.kreativ-journal.com
 Redaktionsleitung: prutschmann@kreativ-journal.com

Chefredaktion: Patrick Rutschmann

Redaktionsassistent: Kim Schnurrenberger

Redaktionelle Beiträge: Patrick Rutschmann,
 Anna Kobylinska, Filipe Martins,
 u.a.

Anzeigenverkauf: Patrick Rutschmann

Satz & Gestaltung: PR-Kreativ GmbH
 Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur
 Tel. 052 233 03 43, info@pr-kreativ.ch

Druck: gndruck AG

Kasernenstr. 4, CH-8184 Bachenbülach
 Tel. 044 860 61 40

*Mediadaten 2024 als PDF-Download unter:

<https://kreativ-journal.com/Mediataten.php>

kreativ ist offizieller Medienpartner der EXPO 4.0, FESPA, WEPROswiss

VWP Kreativ-Journal ist Fördermitglied des VWP

Verband Werbetechnik+Print Schweiz

Beiträge in Form von Manuskripten, Fotos und Illustrationen usw. werden von der Redaktion gerne entgegengenommen. Die Zustimmung zum Abdruck und zur Vervielfältigung wird vorausgesetzt. Gleichzeitig versichert der Verfasser, dass die Einsendungen frei von Rechten Dritter sind und nicht bereits an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten wurden. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen wird nicht gehaftet. Das Urheberrecht für angenommene und veröffentlichte Manuskripte liegt ausschliesslich beim Verlag KREATIV. Der Name «kreativ» und alle enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck sowie Vervielfältigungen aller Art oder sonstige Verwertung von Text- und Bildmaterial aus Publikationen des Verlags nur mit schriftlicher Einwilligung der Redaktion. Namentlich gekennzeichnete Fremdbeiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Eine Haftung für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz sorgfältiger Prüfung nicht übernehmen. Die Veröffentlichungen in der gedruckten Ausgabe des Kreativ-Fachmagazin erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benützt.

Es gilt die Tariffdokumentation 26.2 vom März 2024

Gerichtsstand: Winterthur/ZH, Schweiz