

» [Kreativ Testberichte, Tipps & Tricks]



Seite 8 Druck mit mehreren Schichten verleiht Schildern und Grafiken den Extra-Effekt an Aufmerksamkeit

Ein wirksames Design zieht die Aufmerksamkeit der Passanten auf sich. Das Design oder die Botschaft kann jedoch übersehen werden, wenn der endgültige Druck nicht dynamisch und auffallend genug ist, um die Aufmerksamkeit des Zielpublikums zu erregen. Marc Verbeem zeigt wie Mimaki UV-Drucker einer Beschilderung eine zusätzliche Ebene an Aufmerksamkeit verleihen können.



Seite 10 ColorGATE Productionserver Version 24

Der deutsche RIP-Hersteller bringt Version 24 seines Flaggschiff-Produkts.



Seite 14 Radiant Photo 1.3: erweiterte Porträt- und Farbwerte-Tools für gezielte Farbanpassungen

Radiant Imaging Labs erweitert mit Radiant Photo 1.3 seine Software um neue leistungsstarke Porträt-Werkzeuge für natürliche Hauttöne. Ausserdem neu sind die Farbwerte-Tools – für Fotografen, die gezielt Farben verändern wollen.



Seite 20 Kreativ Insiderbericht: KI auf Adobe MAX! Die neue Art, mit Adobes Anwendungen zu arbeiten

Auf der Adobe MAX 2024 konnte Adobe wieder mit bahnbrechenden KI-Neuerungen punkten, von Photoshop 2025 über InDesign 2025, Frame.io und Firefly bis hin zu GenStudio für Performance Marketing. Neue Arbeitsweisen verändern die Art und Weise wie Kreativprofis ihre Aufträge abwickeln.



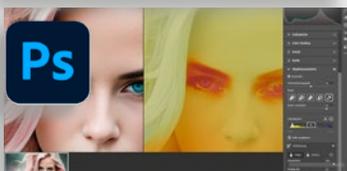
Seite 26 CorelDRAW Graphic Suite Update: Umfangreiche Pantone Farbpalette und verbesserter Malpinsel

Die CorelDRAW Graphics Suite Anwender profitieren unter anderem von den neuesten Pantone Farbbibliotheken und besseren Malpinseln.



Seite 34 Radiant Photo Mobile: Der intelligenteste Fotoeditor der Welt Jetzt auch fürs Smartphone

Die App basiert auf intelligenter Szenenerkennung, die für perfekte Belichtung und Farbwiedergabe optimiert ist. Das garantiert brillante Farben und bringt realistische Details zum Vorschein.



Seite 34 Luminar Neo Herbst-Update

Das Update der Bildbearbeitungs-App Luminar Neo bringt Verbesserungen und Funktionen, die auf generativer KI-Technologie basieren.

Seite 39 Photoshop Workshop: Feldtiefe und Objektivunschärfe auf die leichte Art in Camera Raw 16.x

Ein unscheinbares Feature in Photoshop CC 2024 verspricht beachtliche Zeiterparnisse: Die Objektivunschärfe mit Camera Raw nachträglich fein zu justieren.

» [Kreativ News und Praxis Berichte]



02-03 Hexis Open House HEX'Days 2024

Hexis Schweiz hat Ende August zu den HEX'Days 2024 eingeladen. Zahlreiche Besucher folgten der Einladung in die Vianco Arena, um die neusten Produkte und Innovationen live zu erleben.



04-05 Antalis zeigte Trends der visuellen Kommunikation

Ende August öffnete Antalis ihre Türen anlässlich ihres Openhouse Events im Showroom in Jenestorf. Besucher erlebten spannende Neuheiten aus der Welt der visuellen Kommunikation.



10-11 Zwei Tage Inspiration pur bei Igepa Adoc

Am 18. und 19. September veranstaltete die Igepa Adoc in Fulenbach ihr Open House und präsentierte dabei zahlreiche Neuheiten.



12 Talicq SA erweitert sein Sortiment mit Drytac Medien

13 Summa erweitert seine Laserschneider mit Caron Cradle Feeder

27 FOGRA Blechdruck-Zertifizierung

» [Kreativ Service]

Seite 36 Kreativ-Marktplatz & Bezugsquellenverzeichnis

» Hier finden Sie alle Produkte & Lieferanten für den Kreativ-Profi...!

Seite 38 Termine: Messe- & Veranstaltungskalender

Impressum

«kreativ» – www.kreativ-journal.com
Schweizer Fachzeitschrift für Kreativ-Profis

Vermerk zum Inhalt / «Gender-Problem»

Man kann Probleme machen, wo eigentlich keine sind. Dazu gehört meiner Meinung nach, die übertriebene Genderisierung. Um nicht unnötig viel Platz für z.B. "Gestalter:innen" zu verschwenden, sagen wir dies an dieser Stelle: Die männlichen Formen gelten sinngemäss auch für die weiblichen und eine Mehrzahl von Personen.

Redaktionelles Profil:

Kreativ ist die führende Werbetechnik/Digitaldruck-Fachzeitschrift in der Schweiz und vermittelt Profi-Wissen in Werbetechnik, Digitaldruck, Imaging & Content Creation

Swiss made: Kreativ wird seit Beginn vollumfänglich in der Schweiz produziert – Layout, Satz und Druck.

Herausgeber:

pr-kreativ gmbh, Industrie Im Hölderli
Seenerstrasse 143, CH 8405 Winterthur

Nächste Ausgabe: Dezember 2024

Jahres-Abonnement:

Schweiz: CHF 90.– (zzgl. 2,5%MwSt)
2-Jahresabo: CHF 150.– (zzgl. 2,5%MwSt)
Ausland (Europa): Euro 110.– (für 1 Jahr)

Redaktions- und Insertionsschluss:

Redaktion: 10.11.2024 / Anzeigen: 25.11.2024

Format: 297 x 230 mm

Anschrift:

Verlag «KREATIV»
Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur
Telefon ++41 (0)52 233 03 43
Telefax ++41 (0)52 233 03 53
E-Mail: redaktion@kreativ-journal.com
Internet: www.kreativ-journal.com
Redaktionsleitung: prutschmann@kreativ-journal.com

Chefredaktion: Patrick Rutschmann

Redaktionsassistent: Lynn Seeger

Redaktionelle Beiträge: Patrick Rutschmann,
Anna Kobylinska, Filipe Martins, Marc Verbeem,
Hans-Ruedi Wettstein u.a.

Anzeigenverkauf: Patrick Rutschmann

Satz & Gestaltung: PR-Kreativ GmbH
Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur
Tel. 052 233 03 43, info@pr-kreativ.ch

Druck: gndruck AG

Kasernenstr. 4, CH-8184 Bachenbülach
Tel. 044 860 61 40

*Mediadaten 2024 als PDF-Download unter:

<https://kreativ-journal.com/Mediataten.php>

Kreativ ist offizieller Medienpartner der EXPO 4.0, FESPA, WEPROswiss

VWP – **Kreativ-Journal** ist Fördermitglied des VWP

Verband Werbetechnik+Print – Verband Werbetechnik+Print Schweiz

Beiträge in Form von Manuskripten, Fotos und Illustrationen usw. werden von der Redaktion gerne entgegengenommen. Die Zustimmung zum Abdruck und zur Vervielfältigung wird vorausgesetzt. Gleichzeitig versichert der Verfasser, dass die Einsendungen frei von Rechten Dritter sind und nicht bereits an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten wurden. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen wird nicht gehaftet. Das Urheberrecht für angenommene und veröffentlichte Manuskripte liegt ausschliesslich beim Verlag KREATIV. Der Name «kreativ» und alle enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck sowie Vervielfältigungen aller Art oder sonstige Verwertung von Text- und Bildmaterial aus Publikationen des Verlags nur mit schriftlicher Einwilligung der Redaktion. Namentlich gekennzeichnete Fremdbeiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Eine Haftung für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz sorgfältiger Prüfung nicht übernehmen. Die Veröffentlichungen in der gedruckten Ausgabe des Kreativ-Fachmagazin erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benützt.

Es gilt die Tarifdokumentation 26.2 vom März 2024

Gerichtsstand: Winterthur/ZH, Schweiz