

Erscheinungsdaten und Deadlines

4 mal jährlich, alle drei Monate

Ausgabe No. 1: März/April Frühling 2025

Deadline Pressemeldungen: 31. Januar 2025
Deadline Anzeigen: 17. Februar 2025
Erscheinungsdatum: 7. März (KW 10)

Ausgabe No. 2: Mai/Juni Sommer 2025

Deadline Pressemeldungen: 10. März 2025
Deadline Anzeigen: 26. März 2025
Erscheinungsdatum: 17. Mai (KW 20)

Ausgabe No. 3: Sept/Okt Herbst 2025

Deadline Pressemeldungen: 15. August 2025
Deadline Anzeigen: 29. August 2025
Erscheinungsdatum: 15. September (KW 38)

Ausgabe No. 4: Dezember Winter 2025

Deadline Pressemeldungen: 30. Oktober 2025
Deadline Anzeigen: 07. November 2025
Erscheinungsdatum: 15. Dezember (KW 50)

Jubiläums-Ausgabe 2025

Sonderausgabe zum 30 Jahre Jubiläum in Planung

Impressum

Herausgeber/Verlag:

pr-kreativ gmbh
Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur
Tel. +41 - 52 - 233 03 43
Fax +41 - 52 - 233 03 53
Web: www.pr-kreativ.ch

Redaktion:

«kreativ-journal»
Seenerstrasse 143
CH-8405 Winterthur
Schweiz
E-Mail: redaktion@kreativ-journal.com

Redaktionsleitung:

Creative Director:
Patrick Rutschmann
Schweizer Fachjournalist (SFJ/ASI)
prutschmann@kreativ-journal.com

Verkauf PRINT:

Patrick Rutschmann
prutschmann@kreativ-journal.com
Dagmar Rutschmann
drutschmann@pr-kreativ.ch

Verkauf ONLINE:

Patrick Rutschmann
pr@pr-kreativ.ch
Dagmar Rutschmann
drutschmann@pr-kreativ.ch

Zeitschriften-Format:

230 x 297 mm (8.07 x 10.75 inch)

**News-Blog und Online
Bezugsquellen-Register:**
www.kreativ-journal.com

Mitgliedschaft und Zusammenarbeit:

- Verband Werbetechnik + Print [VWP](#)
- [Verband Schweizer Fachjournalisten](#)
- [Fogra Forschungsges. Druck e.V.](#)

Online-Partner:



Medien-Partner:



expo-4-0.com



EuropeanSignExpo.com



fespadigital.com



WEPROswiss.ch

Datenanlieferung Anzeigen

Formate gem. Mediakit Seite 4. Randabfallende Anzeigen mit 3mm Beschnitt. Fonts mitliefern oder Text als Pfade.

Anlieferung:

per Post auf CD/DVD/USB Stick inkl. Proof
Dateiformate: EPS, PDF-X3, Tiff (300 dpi, LZW)
Offene Dateien der Programme: InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop (inkl. Fonts / Text in Pfad)
per E-Mail: ads@kreativ-journal.com
nur hochaufgelöste PDFs (PDF/X3 mit allen Marken) und 100% Grösse (Distiller/PDF-Export-Setting anfordern)

Pressemeldungen

Einer Heft-Seite entsprechen ca. 3'000 Zeichen plus eine bis zwei Abbildungen.

1/2 Heft-Seite entsprechen ca. 1'000 Zeichen plus eine Abbildung.

Preise für Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen.

Pressemeldungen: (Vorzugsweise per E-mail)

- als E-Mail an: redaktion@kreativ-journal.com
- per Briefpost auf CD-ROM/USB-Stick

Text als RTF oder unformatierte Textdateien; Abbildungen als Tiff oder JPEG (hohe Qualität); Bildunterschriften bitte separat in der Textdatei vermerken.

Fragen und Informationswünsche per E-Mail an: redaktion@kreativ-journal.com